



privacyquality
soluzioni senza problemi

Un team di consulenza

PQ	2
Servizi Offerti	3
Cosa intendiamo per privacy in azienda.....	3
Cosa comporta la privacy per l'azienda.....	5
Mission	6
Vision.....	6
Posizionamento	6
La nostra offerta	7
Alcuni dei nostri servizi	7
L'Offerta formativa di Privacy Quality	9
Il nostro staff	9
L'offerta integrata.....	9
La formazione pura.....	9
Chi siamo	10
Aziende e servizi	13
Contatti	16

PQ

SOLUZIONI SENZA PROBLEMI

Privacy Quality è un gruppo di professionisti che svolge attività di consulenza affinché i clienti imparino a gestire, programmare e adempiere autonomamente agli obblighi in materia di protezione e trattamento di dati personali.

Ci occupiamo quindi, ad esempio, di *privacy*, responsabilità amministrativa delle imprese, di servizi *on-line*, di controllo degli accessi, di manifestazioni a premio, di fatturazione elettronica e di trasmissioni telematiche di fattura.

Per questo collaboriamo con le funzioni organizzative e di controllo aziendali fornendo, ove utile e opportuno, consulenza per la messa a punto della struttura.

Gli anni di esperienza e l'idea costitutiva del gruppo ci dicono che non siamo capaci di fornire consulenze elaborate autonomamente e senza la necessaria coordinazione con i clienti. Attività di consulenza così elaborate sebbene alleggeriscano l'impegno dei committenti, tuttavia, rispettano solo apparentemente le norme di legge. Spesso, inoltre, generano procedure che restano lettera morta e comportano violazioni palesi della legge che facilmente possono essere oggetto di sanzioni e censure.

Per una verifica preliminare dell'adeguamento offriamo gratuitamente un questionario di auto diagnosi

Ci rivolgiamo ad aziende medie e grandi che non cercano soluzioni preconfezionate ma che desiderano ricercare con i componenti del team *Privacy Quality* soluzioni *tailor made*.

Nelle consulenze svolte da *PQ* è quasi sempre necessaria la collaborazione, la comprensione e la condivisione delle attività da parte di dipendenti e collaboratori. Il migliore adeguamento, se in azienda non viene digerito, è inutile; è molto alto il rischio di ottemperare ad una disposizione di legge, senza ottenere in cambio risultati tangibili sui comportamenti degli addetti.

Servizi Offerti

Cosa intendiamo per privacy in azienda

Per *privacy* tecnicamente si intende l'insieme delle regole definite dalla legge, che impongono di trattare i dati personali con precauzioni particolari allo scopo di proteggere la riservatezza di chi viene identificato, ossia l'interessato, tramite i dati personali trattati.

Queste regole sono state scritte nel decreto legislativo 196/2003 intitolato “*Codice in materia di protezione dei dati personali*” o più brevemente Codice Privacy.

Il Codice Privacy ha applicato la Direttiva europea numero 58 del 2000 ed ha integrato la legge 675/1996 e altri testi normativi correlati, sostituendola ampliando anche i poteri dell’Autorità Garante dei dati personali (autorità nota come *Garante Privacy*).

Il *Garante Privacy* è l'autorità indipendente che ha il compito di verificare l'applicazione del d.lg.196/2003 anche tramite attività ispettive della Guardia di Finanza. Sempre all’Autorità Garante per la Privacy spetta il compito di irrogare sanzioni amministrative per la violazione di norme del Codice Privacy e di fornire interpretazioni e pareri circa la corretta applicazione del d.lg.196/2003.

Le attività privacy da svolgere in azienda non sono riducibili solo ad alcuni specifici ambiti, ma occupano spazi trasversali. Non è quindi possibile relegare le attività privacy ad una singola funzione aziendale.



Sulla base delle esperienze maturate dai componenti del gruppo, Privacy Quality è convinto che l'adeguamento alle norme della privacy sia un'opportunità per migliorare l'efficienza e la produttività oltre che la sicurezza.

È inoltre aspettativa di *Privacy Quality* quella di rendere autonome le aziende clienti che lo desiderino. Poiché alcune attività tipiche della privacy sono continue e cicliche, è preferibile che ciascuna azienda sviluppi competenze e risorse proprie in una crescente autonomia.

Le norme del d.lg. 196/2003 sono vincolanti e richiedono prevalentemente un comportamento attivo da parte delle aziende che devono consapevolmente effettuare delle scelte.

Queste scelte che le aziende devono effettuare comportano conseguenze in alcuni casi significative ad esempio nelle aree di:

- inquadramento dei dipendenti e le mansioni degli stessi
- struttura aziendale e collaboratori esterni
- istruzioni, protocolli operativi per tutti quei comportamenti che necessariamente portano al trattamento dei dati personali.




Per questi motivi è importante ricordare che non è privacy:

- il mero adeguamento al disciplinare tecnico (secondo le regole indicate nell'Allegato B del d.lg.196/203)
- la semplice tutela della riservatezza di alcuni dati personali
- un adeguamento della modulistica (informative, comunicazioni / lettere scritte, circolari)
- la necessità cosmetica di rendere all'esterno l'azienda “in regola”

Poiché alle aziende è richiesto di tenere un comportamento attivo, gli eventuali inadempimenti possono risultare molto più visibili e difficilmente sanabili di quanto non sarebbe in presenza di norme che si limitassero ad esprimere dei divieti. Per questo la mancanza di scelte organizzative in relazione a trattamenti di dati personali è di per sé una violazione di alcune delle norme indicate nel decreto legislativo.

La violazione di queste norme, quando viene rilevata, implica sanzioni importanti, ad esempio:

- 
- sanzioni amministrative fino a un milione di euro ed oltre
 - condanne penali sino alla reclusione per alcuni anni nei casi più gravi
 - condanna civile al risarcimento dei danni provocati
 - esclusione da pubbliche gare di appalto
 - eventuale ritiro di certificazioni conseguite
 - revoca di finanziamenti pubblici ed eventualmente privati
 - blocco dei trattamenti, ovvero il divieto di comunicare o ricevere dati personali
 - Inoltre quanto sopra indicato può provocare, oltre a perdite economiche per i mancati guadagni, seri danni di immagine.

Cosa comporta la privacy per l'azienda

In via preliminare si può dire che le attività di adeguamento ai principi del decreto legislativo 196/2003 comportano il censimento di tutti i dati personali che l'azienda possiede. In particolare dei dati personali posseduti si deve valutare:

- la provenienza che deve essere legittima ai sensi del Codice Privacy
- le attività (trattamenti) che vengono svolte su questi dati personali
- la presenza di misure di protezione adeguate sui dati personali detenuti ai sensi del Codice Privacy.

A queste valutazioni indispensabili per ogni azienda, seguono quelle non meno importanti che puntano a rendere ogni operazione condotta sui dati personali, cioè ogni trattamento, adeguata ai principi del Codice Privacy.

Queste valutazioni / misure insistono: sui profili personali di chi esegue trattamenti di dati personali; sulla predeterminazione delle operazioni che ciascun profilo può eseguire sui dati personali (anche individuando le modalità con cui si devono effettuare i trattamenti dei dati personali); insistono pure sull'individuazione di una struttura aziendale che abbia il compito di verificare il rispetto e l'efficacia delle regole prestabilite.

Naturalmente tutto ciò comporta anche una necessaria riorganizzazione delle unità operative che trattano i dati adeguando i processi aziendali nel rispetto delle regole.

Inoltre, la privacy può comportare:

- Il riassetto trasversale dell'azienda
- Implementazione / adeguamento dei processi aziendali per il rispetto delle regole esterne (Codice e "allegati")
- gestione delle cicliche attività di adeguamento derivanti dalle regole esterne (codice e allegati) ed interne (procedure aziendali e normativa interna)
- definizione gruppo di lavoro
- tuning della struttura trasversale privacy
- impegni riorganizzativi, operativi e di controllo crescenti nel tempo

Mission

La *Mission* di *Privacy Quality* è quella di assistere i clienti nella gestione dei dati personali che trattano, sia adeguando il processo produttivo alle cicliche esigenze del d.lg. 196/2003, sia rendendo il trattamento un procedimento assimilato, efficiente, efficace e con margini di rischio calcolati e tollerabili.



Per assistere i propri partner, quando necessario, *Privacy Quality* non si limita alle tradizionali attività di adeguamento, ma analizza trasversalmente l'attività dell'azienda per migliorare:

- gli aspetti metodologici organizzativi
- la sicurezza dei sistemi informativi
- gli apparati di gestione del rischio attinenti alla struttura
- l'efficienza con il cliente interno e l'efficacia nei confronti del cliente esterno
- la formazione della dirigenza aziendale tramite interventi formativi mirati a sviluppare competenze specifiche per acquisire sempre maggiore autonomia direttiva
- la formazione del personale dell'azienda: curando gli aspetti formativi obbligatori per legge in ottemperanza della regola 19.6 dell'Allegato B; coordinando e pianificando moduli formativi per l'addestramento specifico dei ruoli di incaricati e responsabili

Vision

L'esigenza di *Privacy Quality* è quella di andare oltre per:

- rendere gli ostacoli occasione di crescita sapendo superarli in modo corretto
- integrare gli sforzi del team in modo da generare le sinergie che rendono ogni componente essenziale e al tempo stesso non esclusivo custode delle proprie competenze
- ideare le strategie uniti per poterle realizzare anche divisi, poiché non servono sovrapposizioni nei ruoli operativi
- trovare soluzioni capaci di concretizzare le procedure esistenti, al fine di applicare le leggi non solo nella forma ma soprattutto nella sostanza

Posizionamento

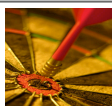
Privacy Quality si rivolge ad aziende medie e grandi che nell'adeguamento alla normativa vedono un'opportunità per rendere più economica una parte significativa del loro processo produttivo.

Privacy Quality si rivolge soprattutto ad aziende che non cercano soluzioni preconfezionate ma che desiderano ricercare con i componenti del team *Privacy Quality* le soluzioni più adatte alla propria realtà operativa.

La nostra offerta

Il gruppo di *Privacy Quality* segue le attività di adeguamento dell'azienda fin dalle fasi iniziali, in particolare fornisce assistenza per le attività di censimento dei dati personali e valutazione sui trattamenti trasferendo le conoscenze e gli strumenti necessari agli uffici preposti a tale attività; inoltre *Privacy Quality* lavora insieme alle funzioni direttive aziendali perché sia assicurato al trattamento dei dati personali non solo il necessario livello di adeguatezza alla normativa ma anche uno standard qualitativo che renda tale attività il più efficiente ed economica possibile.

Questo significa che anche le attività obbligatorie per legge, come la redazione del Documento Programmatico sulla Sicurezza (da adottare obbligatoriamente a partire dal 31 dicembre 2005 e da aggiornare ogni anno entro il 31 marzo) o la designazione di soggetti Responsabili o Incaricati del trattamento di dati, vengono svolte nell'ottica di aiutare l'azienda nella costruzione di strumenti utili per migliorare il proprio processo operativo.



Le consulenze privacy spesso vengono elaborate autonomamente dai consulenti, senza coordinazione con le aziende. Se da un lato questo alleggerisce le attività per i clienti dall'altro rispetta solo apparentemente le norme del Codice Privacy e rischia di creare procedure che restano lettera morta e comportano facilmente delle violazioni sanzionabili della riservatezza.

A seconda delle scelte strategiche dei clienti il team *Privacy Quality* lavora nelle aziende per sviluppare funzioni di Internal Auditing con competenze specifiche nell'ambito della privacy.

A queste attività di assistenza a precisi compiti operativi del cliente, *Privacy Quality* esegue anche attività di verifica dell'adeguamento. Nell'eseguire queste attività il team si muove in autonomia analizzando i trattamenti dell'azienda e confrontando i risultati delle indagini con la dirigenza per ricercare soluzioni agli eventuali problemi riscontrati.

Alcuni dei nostri servizi

Forniamo esperienza e consulenza ritagliata sulla vostra realtà per assistervi nelle seguenti attività:

- Notificazione ed altri obblighi preliminari
 - valutazione dei dati trattati volta all'esclusione o esecuzione della notificazione, autorizzazione, comunicazione preventive al Garante
 - eventuali attività conseguenti
- Informative, raccolta del consenso e tutela dei diritti dell'interessato
 - predisposizione delle informative e dei consensi
 - corretta attivazione / gestione di un presidio per il riscontro del diritto di accesso
- Responsabili *privacy* e incaricati al trattamento

- corretta distribuzione delle responsabilità, sia interne che esterne; predisposizione / revisione delle lettere di nomina a responsabile “privacy” comprensive di istruzioni
- predisposizione lettere di incarico (interni / esterni) privacy con relative istruzioni
- predisposizione delle istruzioni operative per i responsabili e per gli incaricati per le differenti tipologie di attività, contenenti le indicazioni pratiche da seguire per il corretto trattamento dei dati ed il rispetto dei protocolli e delle policy di sicurezza interne adottate
- verifica delle misure minime di sicurezza dei soggetti esterni (regola 19.7)
- individuazione dei ruoli per le attività di audit - ex. Art 29.
- Ricognizione degli elementi per la predisposizione del Documento Programmatico sulla Sicurezza
 - ricognizione dei trattamenti dei dati
 - ricognizione delle banche dati
 - ricognizione dei rischi che incombono sui dati
 - ricognizione degli strumenti informatici per il trattamento
 - ricognizione degli incaricati al trattamento
 - ricognizione delle responsabilità privacy
 - ricognizione dei soggetti esterni
 - ricognizione regole adottate dai Sistemi Informativi (lato amministrazione e lato utente)
- Documento Programmatico sulla Sicurezza
- *Policy* dei sistemi informativi
- *Privacy Audit*, EDP *Audit* e revisione periodica
- Assistenza *privacy* per la realizzazione di attività di promozione e marketing.

L'Offerta formativa di Privacy Quality

Privacy Quality offre un'attività formativa diversificata a seconda delle esigenze del cliente. Il gruppo è infatti in grado sia di proporre formazione come parte integrante di una più ampia consulenza aziendale, sia di organizzare corsi ed aule per i soggetti che hanno provveduto autonomamente ad adeguarsi alla normativa privacy.

Il nostro staff

La formazione è progettata da personale esperto nei diversi aspetti della *privacy*, dell'*auditing*, della consulenza legale e può coinvolgere tutti gli ambiti definiti dal Codice *privacy*: da salute e sanità, al *marketing*, alla ricerca storica.

Privacy Quality è inoltre in grado di coinvolgere, in funzione dei singoli progetti, esperti di aree anche tra loro distanti come per esempio il *coaching*, la formazione dei formatori, la psicologia del lavoro, l'organizzazione aziendale ed altro ancora.

L'offerta integrata

La formazione intesa come parte integrante del processo di adeguamento al Codice *Privacy*, consiste nell'individuare i più opportuni programmi, ritagliati sulla struttura aziendale partner, con finalità scelte dal management. Esse devono necessariamente includere quanto prescritto dal Disciplinare Tecnico, ma possono essere indirizzati alle singole realtà produttive.



Il d.lg.196/2003 infatti prevede che il titolare predisponga specifici interventi formativi agli incaricati, per trattamenti effettuati con strumenti elettronici (in ottemperanza alla regola 19.6 allegato B) per renderli edotti dei rischi che incombono sui dati, delle misure disponibili per prevenire eventi dannosi, dei profili della disciplina sulla protezione dei dati personali più rilevanti in rapporto alle attività, delle responsabilità che ne derivano e delle modalità per aggiornarsi sulle misure minime adottate dal titolare stesso.

La formazione per l'incaricato deve essere programmata già al momento dell'ingresso in servizio, nonché in occasione di cambiamenti di mansioni, o di introduzione di nuovi significativi strumenti, rilevanti rispetto al trattamento di dati personali.

Privacy Quality è in grado di formare il management e gli addetti nel rispetto del Disciplinare Tecnico, ma anche di offrire attività formative di diverso tipo, con lo scopo di far meglio comprendere ogni tipo di riorganizzazione.

La formazione pura

Privacy Quality collabora anche con aziende di diverse dimensioni che hanno già intrapreso un processo interno di adeguamento e che hanno deciso di esternalizzare la formazione.

Anche in questo caso siamo in grado di proporre, dopo aver discusso insieme necessità ed obiettivi, corsi, seminari, *workshop*, aule formali ed informali, programmi di *e-learning*, formazione residenziale per il management, formazione in azienda ed altro ancora.

Chi siamo

Privacy Quality è un team di professionisti provenienti da vari ambiti con esperienze pluriennali acquisite nelle rispettive aree di competenza, il team è in grado di offrire una consulenza globale dove le competenze maturate dai singoli si fondono modulandosi sulle esigenze del cliente.



ing. Davide Bicchecchi

Ruolo nel team

Effettua l'analisi dei sistemi informativi con particolare attenzione alla sicurezza ed integrità dei sistemi predisposti al trattamento dei dati personali.

Esperienze e competenze

Esperto nel settore dell'information technology ed in quello della security, con considerevole esperienza nelle tematiche relative alla sicurezza informatica dei dati e delle reti ed una analitica conoscenza dei più diffusi sistemi operativi di rete, in particolar modo Linux e altri OS Unix.

È consulente per post attack analysis e per progettazione e realizzazione di reti virtuali private (VPN), IDS (Intrusion Detection System) e sistemi firewall.



dott. Eric Falzone

Ruolo nel team

Realizza audit, progetta sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni, verifica gli aspetti legali e pianifica interventi di ristrutturazione organizzativa in collaborazione con altri componenti del team.

Esperienze e competenze

Dottore in Economia e Commercio, specializzato in E-law con Master in International Business conseguito presso ISM (USA), Internal Auditor e Consulente BS7799 & ISO/IEC 17799.

Esperto in Privacy, Sicurezza delle Informazioni, Diritto delle Nuove Tecnologie e Organizzazione Aziendale Digitale.

Docente e Formatore Privacy è Autore del libro "Privacy in Azienda: Manuale di Formazione per Titolari, Responsabili e Incaricati" e di numerosi articoli e saggi sulla tutela ed il trattamento dei dati personali, collaborando attivamente come pubblicista per numerose Riviste Giuridiche.





dott. Furio Neri

Ruolo nel team

Esegue personalmente ed in collaborazione con gli altri componenti le attività di consulenza gestionale, Internal Auditing, pianificazione delle attività aziendali, e formazione manageriale.

Esperienze e competenze

Già dirigente d'azienda è consulente di direzione aziendale, con un'esperienza lavorativa ultra-trentennale.

Ha collaborato con grandi gruppi industriali ed aziende del settore pubblico ed Enti Locali. È particolarmente attivo nel mondo della scuola per quanto attiene gli aspetti organizzativi. Alla formazione manageriale, affianca la docenza a master post-universitari in Gestione d'Impresa.

Si occupa prevalentemente della gestione e dello sviluppo degli aspetti inter-organizzativi e intra-organizzativi dei sistemi informativi aziendali.



prof. avv. Sergio Niger

Ruolo nel team

È il referente per la verifica degli aspetti legali ed organizzativi in collaborazione con altri componenti del team.

Esperienze e competenze

Docente di diritto dell'informatica e di aspetti etici e giuridici dell'informatica presso il Corso di laurea in Informatica Facoltà di Scienze Fisiche Matematiche e Naturali dell'Università della Calabria. Dottore di ricerca in diritto dell'informatica presso l'Alma Mater Studiorum Università di Bologna.

Collabora con il Dipartimento di Scienze Giuridiche "C. Mortati" dell'Università della Calabria e con il Dipartimento di Scienze Giuridiche "A Cicu" dell'Alma Mater Studiorum Università di Bologna. Collabora, inoltre, con le cattedre di diritto dell'informatica presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Alma Mater Studiorum Università di Bologna e di diritto di internet e di diritto privato presso la Facoltà di Scienze Fisiche Matematiche e Naturali dell'Università della Calabria.

È autore di numerose pubblicazioni scientifiche, a livello nazionale e internazionale, sulla tutela dei dati personali e sulle questioni giuridiche legate alle nuove tecnologie. In particolare occorre ricordare l'opera monografica: "Le nuove dimensioni della privacy: dal diritto alla riservatezza alla protezione dei dati personali", CEDAM, Padova, 2006).



dott. Marco Pitrolo

Ruolo nel team

Analizza gli aspetti legali ed organizzativi in collaborazione con altri componenti del team. Ha anche diretto e coordinato alcune delle consulenze offerte da *Privacy Quality* relativamente all'adeguamento privacy di concorsi a premio.

Esperienze e competenze

Di formazione giuridica, approfondita anche con un master per Giuristi d'impresa. Ha lavorato presso l'ufficio Direzione Affari Legali del gruppo Benetton, ed ha lavorato per l'Ufficio Legale del Consolato Generale d'Italia in Lagos, occupandosi anche di relazioni commerciali e rapporti tra aziende Nigeriane e aziende Italiane. Segue coordina l'analisi la revisione e la progettazione della documentazione prevista dalla normativa, per l'adeguamento privacy.


All'occorrenza *Privacy Quality* si avvale anche di collaboratori esterni al cuore operativo del gruppo, per svolgere un servizio adeguato a specifiche necessità.

L'attenzione al cliente e alla consulenza da effettuare sono massime e poiché *Privacy Quality* non è una società, bensì un team, **all'occorrenza viene attivata anche solo una parte del gruppo per ottimizzare le risorse e fornire, di volta in volta, solo le competenze necessarie.**

Aziende e servizi

In questa sezione vengono riportati alcuni dei servizi di consulenza resi ad alcuni nostri clienti:



Gruppo Hera	
--------------------	--

Prima *multiutility* italiana per fatturato, il Gruppo Hera, nato nel 2002 dall'unione di tredici aziende di servizi pubblici dell'Emilia Romagna, è oggi leader nazionale nei settori energetico, idrico e ambientale. Ha al suo interno quasi 6.000 dipendenti e serve un bacino di utenza di oltre 2,5 milioni di abitanti.

Attività di consulenza in corso di svolgimento

Per il Gruppo Hera *Privacy Quality* svolge una quotidiana attività di assistenza e supporto della funzione *Coordinamento Privacy* che ha contribuito a costituire negli anni precedenti.

Per tale funzione, e operando nei confronti di tutte le società del gruppo, vengono curati tutti gli aspetti relativi alla protezione dei dati personali.



Samsung Electronics Italia	
-----------------------------------	--

Un'azienda che ha scelto di crescere al passo con le esigenze dei suoi clienti; in Italia dal 1991, opera oggi nei mercati Audio-Video, Telecommunication Network, Information Technology, Home Appliances. Il fatturato globale sviluppato da Samsung Italia è cresciuto anno per anno, risultato ottenuto grazie all'elevato livello tecnologico dei prodotti, all'innovativo design, alla notorietà del brand e alla costante attenzione verso il consumatore.

Attività di consulenza in corso di svolgimento

Per Samsung nel 2009 è stata realizzato il terzo aggiornamento del Documento Programmatico sulla Sicurezza e in corso d'anno sono previste diverse attività di consulenza tra cui quella per gli adempimenti al provvedimento del Garante del 27 novembre 2008 in merito agli amministratori di sistema.



Gruppo Camst



Il marchio CAMST riunisce un gruppo di aziende che impiega 7.000 persone, e nel quale la casa madre CAMST Scrl pesa per due terzi del personale. Una struttura organizzativa che dagli uffici centrali di Bologna, per sostenere la crescita, si è sviluppata in gran parte del territorio del Centro Nord, con 8 divisioni territoriali.

Attività di consulenza svolta

Formazione incaricati: progettazione e realizzazione di interventi formativi.



Champion Europe



Champion Europe S.p.A. è presente in 125 paesi nella regione Emea e fornisce - tramite la divisione Champion Team Uniforms - abbigliamento tecnico a oltre 2.500 società sportive.

Attività di consulenza svolta

Consulenza metodologica e organizzativa – relativamente alla tutela dei dati personali – per la realizzazione di concorsi a premi.



Dipartimento di Sociologia

Facoltà di Scienze Politiche, Università di Bologna



Il Dipartimento di Sociologia di Bologna, presso la Facoltà di Scienze Politiche è un centro studi di primaria importanza dedicato ad attività di ricerca in campo nazionale anche in collaborazione con università e comparti della pubblica amministrazione.

Attività di consulenza svolta

Adeguamento privacy per la ricerca "Follow-up dei Trattamenti per la Cura e la Riabilitazione degli Stati di Tossicodipendenza".



D-sign



D-sign è una *Web Agency*, con oltre dieci anni di esperienza, che supporta l'intero processo creativo e produttivo di un progetto Internet: dalla progettazione al graphic design, dal supporto nel copywriting dei contenuti allo sviluppo e all'integrazione di applicativi *web-based* avanzati. D-sign è anche un'agenzia di comunicazione e un centro di aggregazione di idee con attività che spaziano dal *marketing* all'*advertising*, alla progettazione web e al *graphic desing*.

Attività di consulenza svolta

Assistenza nell'individuazione delle mansioni dei responsabili *privacy*, nell'Analisi del Rischio, e nell'elaborazione delle principali misure di sicurezza aziendali.



Dastom



Dastom è un network di professionisti orientato allo sviluppo di soluzioni avanzate di *e-business* e *digital communication*.

Attività di consulenza svolta

Consulenza organizzativa, metodologica e giuridica nell'ambito dello sviluppo di un progetto di data service relativo a dati sanitari e genetici.



RicercAzione



RicercAzione è una società cooperativa, che opera dal 1987 nell'Emilia-Romagna, orientata alla crescita nel campo della ricerca e dell'intervento sociale. RicercAzione mira a leggere ed interpretare i trend sociali e contribuire a facilitare i processi di cambiamento volti a migliorare la qualità della vita.

Attività di consulenza svolta

Consulenza metodologica e organizzativa per la protezione di dati sensibili, sanitari e giudiziari, trattati in ambito di ricerca.

Contatti

Ogni componente del gruppo è raggiungibile, per contatti professionali, ai rispettivi indirizzi di posta elettronica, in caso di comunicazioni, vi invitiamo a leggere l'informativa che trovate in calce a questa pagina.

Davide Bicchechi: davide.bicchechi@privacyquality.com

Eric Falzone: eric.falzone@privacyquality.com

Furio Neri: furio.neri@privacyquality.com

Sergio Niger: sergio.niger@privacyquality.com

Marco Pitrolo: marco.pitrolo@privacyquality.com



Informativa ex art. 13 - d.lg. 196/2003

1. Per ogni contatto con il gruppo Privacy Quality i dati personali che lei sceglierà di conferire liberamente, saranno trattati da incaricati o responsabili del trattamento secondo le regole di liceità, necessità e proporzionalità rispetto le finalità di trattamento. In ogni caso, qualsiasi comunicazione verrà inviata ai recapiti indicati in questa pagina, potrà essere comunicata anche a tutti i componenti del gruppo, anche qualora sia inviata ad uno degli indirizzi di posta elettronica personali dei singoli consulenti di Privacy Quality. Nell'ambito del trattamento è titolare dei trattamenti il dottor Marco Pitrolo.
2. Le finalità del trattamento potranno essere diverse sia congiuntamente che alternativamente:
 - a) contatti per collaborazioni professionali;
 - b) contatti finalizzati a realizzare attività di consulenza;
 - c) contatti per attività del gruppo e comunque connesse anche indirettamente alla promozione del marchio Privacy Quality o delle attività professionali dei singoli componenti del gruppo.
3. I dati conferiti saranno prevalentemente trattati tramite l'uso di strumenti elettronici. I titolari vigilano sul rispetto - delle misure di sicurezza che hanno adottato - da parte dei responsabili e degli incaricati. Ogni dato personale conferito, verrà inoltre conservato in rispetto delle misure di sicurezza, per il periodo strettamente necessario alle finalità del trattamento.
4. I dati personali che ciascuna parte sceglierà di conferire vengono rilasciati in piena libertà, e senza alcun obbligo. Inoltre, i componenti di Privacy Quality non assumono alcuna obbligazione, o alcun dovere od onere a seguito della comunicazione, se non limitatamente ai diritti che spettano agli interessati e che vengono più sotto indicati, oltre che al rispetto della normativa sulla protezione dei dati personali.
5. I dati personali conferiti, salvo espressa richiesta dell'interessato, non verranno comunicati a soggetti terzi e non saranno oggetto di alcuna diffusione. Nel caso si ravvisi l'interesse ad effettuare una di queste attività, i titolari, anche tramite propri incaricati o responsabili, richiederanno espressa autorizzazione scritta agli interessati.
6. Ciascun interessato, in qualsiasi momento, e rivolgendosi per iscritto all'indirizzo di posta elettronica articolo7@privacyquality.com, potrà eventualmente esercitare gli applicabili diritti riconosciuti dall'art. 7 qui di sotto indicati:
 - a) potrà chiedere ulteriori delucidazioni in merito al trattamento di dati personali descritto in questa informativa;
 - b) potrà chiedere conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano e ottenere copia dei dati personali conferiti;

- c) Inoltre, in caso di interesse, l'interessato potrà chiedere l'aggiornamento, la rettificazione, o la cancellazione dei dati personali conferiti.